

## Philotes - All systems. All connected.

In deze hand-out is proces beschreven hoe gedurende de SummerChallenge het concept Philotes is ontstaan en wat het inhoudt.

### Missie

Wij van Philotes willen onze klanten (forenzen) de mogelijkheid bieden om een deur-tot-deur reis te maken door gebruik te maken van het totale aanbod van alle (deel)modaliteiten.

### Onze klant

Een forens tussen de 18 en 35 jaar, die reist voor werk/studie, die het belangrijk vindt om op tijd aan te komen en die van meerdere vervoermiddelen gebruik maakt.

- Woont en/of werkt in grote stad, maar pendelt er meestal tussen
- Bezit geen eigen auto
- Heeft naast vaste reisroutines ook een flexibel reispatroon
- Maakt nog weinig gebruik van nieuwe reismogelijkheden, maar kent er wel een aantal

### Pluspunten

*De wijze waarop Philotes de voordelen die de klant kan krijgen versterkt.*

- Draagt bij aan een breder het aanbod van verschillende reismogelijkheden
- Zorgt voor betrouwbare, actuele informatievoorziening
- Biedt sneller voor en natransport
- Speelt beter in op persoonlijke reisbehoeftes

### Onderzoek onder reizigers

Interviews onder ca. 50 respondenten (persoonlijk en online)

Uitkomsten:

- Gemiddeld reistijd is 60 minuten en er wordt 2 a 3 overgestapt
- Overstappen wordt als vervelend ervaren wanneer men lang moet wachten op een aansluiting of er onvoldoende faciliteiten zijn (bv. bankje, koffietent, informatie, droog staan, Wifi). Goede reisinformatie en faciliteiten kunnen deze ervaren wachttijd aanzienlijk verbeteren.
- “Nieuwe” vormen van OV, met name deelsystemen zoals Car2go, MyWheels, Snappcar, etc. worden nog beperkt gebruikt omdat mensen zich er niet in hebben verdiept, niet nodig hebben, geen creditcard hebben, of niet makkelijk te combineren is in een app met andere vervoermiddelen.
- Men wil het liefst één betaalsysteem (bv. Bankpas of OV-chipkaart) om alle vormen van mobiliteit te kunnen betalen

### Onderzoek onder marktpartijen

Philotes is tot stand gekomen na zowel de bovenstaande innovatiestappen alsmede gesprekken met bestaande partijen die trachten zowel traditioneel openbaar vervoer als

deelconcepten aan te bieden. Zij gaven een goede inkijk in de huidige situatie en waar de markt heen wil en kan op korte- en middellange termijn. Een aantal quotes:

- “Wij proberen het wel, maar zien veel weerstand bij de bedrijven achter deelsystemen; die zien de meerwaarde nog niet van het onderdeel uitmaken van onze app”
- “Wij willen graag bijdragen aan de realisatie MaaS. De makkelijkste weg is om modellen te realiseren die profijtelijk zijn voor de reiziger, adviseurs en de vervoerders. Tegelijkertijd proberen de vervoerders op deze ontwikkelingen elkaar de loef af te steken. Ze doen het liever zelf deels dan in gezamenlijkheid volledig. Opdrachtgevende overheden werken vervolgens onvoldoende samen om effectief te kunnen sturen.”
- “Wij willen onze data best delen met de reisadviseurs, maar op dit moment zijn de kosten die zij daarvoor rekenen nog veel te hoog, dat kan onze kleine onderneming nog niet betalen.”
- “Onze website bevat zoveel deelsystemen, omdat we de data grotendeels zelf ‘maken’. We maken dus geen gebruik van door de bedrijven verstrekte data, of althans, niet voor alle bedrijven. Dit betekent dat de informatie net niet altijd realtime is, en dat de vervoerders niet verantwoordelijk zijn voor deze data. Soms is dat lastig, maar hierdoor kunnen we wel de reiziger een goed overzicht van alle deelauto’s bieden.”

## Het concept

Philotes toont informatie over de beschikbaarheid van deelsystemen op stations en ov-haltes. Het toont informatie over de diverse deelauto’s en deelfietsen in de nabije omgeving. Het is aanvullend op de (diverse) apps die op de telefoon beschikbaar zijn. Philotes moet bijdragen aan de uniformiteit van reisinformatie en betaalmogelijkheden voor alle vervoermogelijkheden. Hierdoor krijgen miljoenen ov-reizigers een beter overzicht over de beschikbare deelsystemen en deelsystemen krijgen beter toegang tot miljoenen ov-reizigers.