



Geachte Jury,

MaaStercard richt zich op een totaal nieuwe doelgroep. Deze doelgroep heeft gemak, comfort en reistijd hoog in het vaandel staan. Geld is van ondergeschikt belang. Status des te meer.

Deze doelgroep geniet van luxe lease auto's, taxi's en premium services zoals gold cards. De grootste ergernis is echter een deur-tot-deur reis met vertragingen, drukte en weinig comfort.

Het huidige mobiliteit aanbod voorziet onvoldoende in de eisen van deze doelgroep.

Het MaaStercard totaalconcept biedt een exclusieve reis van deur tot deur voor de welgestelde reiziger.

*MaaS voor de Elite reiziger. Een exclusieve reis van deur tot deur.*

- I. Toegang tot NS International lounges*
- II. Reisgarantie met luxe taxi's als back-up*
- III. Pop-up lounges*
- IV. Introductie reserveerbare E-bike*
- V. Betalen op rekening bij NS Retail*
- VI. Stoelreserveringen in comfortabele coupe*
- VII. Prima duur, dus statusverhogend!*

Tot slot

MaaStercard sluit perfect aan op MaaS. Experts zien een toekomst waarbij het OV een flexibele en persoonlijke vervoersoplossing biedt voor iedereen. Met het oog op deze ontwikkelingen zal deze nieuwe niche direct bediend worden met tal van exclusieve diensten.

Ziet u zichzelf al zitten in de premium lounge met uw zakenrelatie?

Hoogachtend,

A handwritten signature in blue ink that reads "MaaStercard". The letters are stylized and connected, with a large 'S'.

Team MaaStercard