

## De uitdagingen op reis!

Zoveel te doen, zoveel te zien, maar...

Hoe kom ik ergens?

Hoe werkt alles hier?

Mis ik iets?

Hoe communiceer ik?

## De klant!

De "start-up" concentreert zich in eerste instantie op...

Toeristen...

...tussen 25-40 jaar...

...die de Engelse taal beheersen...

...en in het bezit zijn van een smartphone.

**Reizen = makkelijk + aangenaam + persoonlijk!**

**Want wij bieden...**

Een applicatie te gebruiken op meerdere devices, welke op basis van een reizigersprofiel zoals activiteiten in het verleden en persoonlijke interesses een gepersonaliseerd reisadvies geeft. Huidige locatie, bestemming, weersomstandigheden, vervoersmogelijkheden en suggesties gebaseerd op profielen van anderen met soortgelijke interesses worden in het advies meegenomen. De klant kan het totale reisbudget beheren en in contact komen met locals.

## What's in the name?

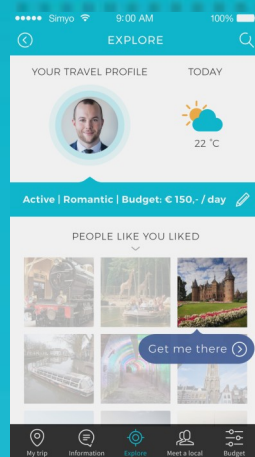
**Ons eerste product: Go Dutch! app**

Goed in andere markten te zetten:

Go Britain!

Go Germany!

Go **Anywhere!**



## **Data<sup>2</sup> = BIG data!**

**Data wordt verzameld uit meerdere bronnen...**

Social media

Google

Weer informatie

Reisplanners

Evenementen en attractie sites

Horeca sites

OV data

Locatie (GPS, GSM, Wifi)

## **Boekhouden!**

**Waar zitten de kosten...**

Personeel

App ontwerpen en bouwen

Data verzamelen

Branding, marketing en communicatie

Servers

Onderhoud en service

Huur van kantoorpand

## **Single point of payment!**

**Reken in 1 transactie je totale activiteiten pakket af...**

Paypal

Creditcard

Ideal

## **Investeren in MaaS!**

**Wie zijn de potentiële investeerders...**

De overheid via subsidie.

Belanghebbenden via brancheorganisaties; horeca (KHN),  
vervoer (KNV), evenementen (VVEM), etc.

Commisie uit boekingen gedaan via de Go Dutch! app.

## **Een blik in de toekomst!**

**Uitbreiding van de app...**

Een chatfunctie

Beschikbaar op devices zoals "smartwatches"

Informatie m.b.t beschikbaarheid van kluisjes op stations

